



## *Blendscape: nuove visioni*

### *Nutrirsi di paesaggio*

*con il patrocinio di EXPO in città*

**5 INCONTRI CON DESIGNER E PAESAGGISTI ITALIANI**

Promosso da AIAPP con Milano Green Point e Progetto Ombra  
Milano, Via Paolo Frisi 3 | Maggio - Ottobre 2015 ore 18-21 | Ingresso libero

Comunicato stampa 21 aprile 2015

Nel mondo contemporaneo in rapida trasformazione, la campagna non deve essere vista in antitesi alla metropoli.

Un modo nuovo di guardare la città e il territorio circostante come parte di uno stesso disegno, come se si trattasse di un immenso giardino da coltivare con cura, sta emergendo in maniera sempre più predominante.

All'interno di questo nuovo modo di pensare e agire, l'agricoltura urbana non ha più solo il compito di contenere l'inarrestabile espansione della città, ma assume un ruolo innovativo e fondamentale. Parimenti muta il ruolo dell'agricoltore che, oltre che coltivatore e produttore di prodotti alimentari, diventa protagonista nella cura e nella conservazione del territorio, contribuendo ad uno sviluppo della metropoli più consapevole e più attento alla biodiversità.

**Aiapp e Milano Green Point con Progetto Ombra nei sei mesi di EXPO MILANO 2015, nel cuore del Quartiere liberty di Porta Venezia, propongono 5 incontri dal taglio innovativo dedicati al tema *NUTRIRSI DI PAESAGGIO*, su cui verterà il prossimo congresso mondiale IFLA (18-23 aprile 2016).**

Gli appuntamenti prendono spunto dalle icone e parole chiave proposte da *Expo in Città*, palinsesto del Comune di Milano. Al termine di ogni incontro un invitante EcoCocktail.

| giovedì 21 maggio 2015 - ore 18-21

**BEGINNING FROM LANDSCAPE: IL PAESAGGIO CHE NUTRE, GLI ORTI** con Alessandro Ferrari (Paesaggista), Paola Marucci (Esperta di erbe spontanee e commestibili), Ettore Capri (Professore alla Facoltà di Scienze Agrarie, Piacenza), Enrico Cesarin (direttore marketing Verde Vivo) e Markilux

| giovedì 11 giugno 2015 - ore 18-21

**BELOVED LANDSCAPE - PAESAGGIO E arte** con Francesca Regorda nipote di Giuliano Mauri (Artista), Connecting Cultures (Associazione Culturale), Patrizia Pozzi (Paesaggista) e HW-STYLE Diana Iannelli (Designer) e Markilux

| giovedì 2 luglio 2015 - ore 18-21

**BELONG TO LANDSCAPE - PAESAGGIO URBANO CONDIVISO** con Alessandra Rossi (Paesaggista), Giulia Fontana (Paesaggista) con Vittoria Tamanini (Paesaggista), Margherita Lombardi (Giornalista) con Luca MF Fabris (Architetto), Massimiliano Croci (direttore marketing Mirage) e Markilux

| giovedì 24 settembre 2015 - ore 18-21

**BESIDE LANDSCAPE - PAESAGGIO TRA HIGH-TECH E SOSTENIBILITÀ** con Cristina Mazzucchelli (Paesaggista), Cesare Salvetat (Architetto), Perlite Italiana e Markilux

| giovedì 8 ottobre 2015 - ore 18:00 18-21

**BEYOND LANDSCAPE - PAESAGGIO E DESIGN** con Angelo Jelmini (Scenografo), Claudia Zanfi (Green Island), Tagmi (Designer), Tommaso Mancini (Designer) e Markilux





Architetti, giornalisti, fotografi, designers, artisti, agronomi racconteranno la loro esperienza e le loro nuove visioni ad altri professionisti operatori del settore, ma anche ai liberi cittadini, agli studenti liceali e universitari, alle istituzioni e così via, attivando un processo di avvicinamento ai temi del paesaggio sostenibile e alla figura del paesaggista. Diversi mondi professionali e diverse generazioni a confronto in un dialogo che vuole porre le basi di una nuova sensibilità verso il paesaggio peri-urbano: per condividere, coordinare, promuovere.

Ci si potrà iscrivere a tutti i cinque appuntamenti oppure partecipare solo a uno di essi. L'iniziativa, infatti, da una parte avrà carattere formativo, per chi è interessato ad approfondire professionalmente queste tematiche, dall'altra sarà un'importante occasione per dibattere e discutere strategie, raccogliere idee per promuovere e perfezionare il rapporto tra natura e cultura, che ogni città industrializzata dovrebbe affrontare e per questo sarà aperta a tutti i cittadini e alle istituzioni.

L'obiettivo finale sarà quello di porre le basi per un dibattito, che avrà il suo culmine nel congresso mondiale dei Paesaggisti IFLA, che si terrà a Torino nel 2016.

**Gli incontri si terranno dalla ore 18 alle ore 21** presso la sede di Milano Green Point che sarà aperta dalle 10 e metterà a disposizione nel corso della giornata la sua ricca libreria, dedicata al paesaggio, al verde, al design e alle opere degli artisti/paesaggisti. L'ingresso è libero fino a esaurimento posti.

Milano Green Point durante la settimana del design (14-19 aprile) sarà una delle tappe di **GREEN ISLAND 2015. Alveari Urbani**, progetto internazionale a cura di Claudia Zanfi, dedicato alla biodiversità urbana. **Giovedì 16 aprile ore 17** proiezione del video 'Back to the city' dell'artista/paesaggista slovena Polonca Lovsin dove racconta, con bellissime immagini e disegni, il ritorno delle api in città - [www.amaze.it](http://www.amaze.it). Il video sarà proiettato anche durante gli incontri di *Blendscape- Expo in Città*. Milano Green Point con questo appuntamento partecipa al circuito Porta Venezia In Design - [www.portaveneziaindesign.com](http://www.portaveneziaindesign.com).

#### SCHEDA TECNICA

##### **Blendscape: nuove visioni. Nutrirsi di paesaggio**

##### **5 incontri con giovani designer e paesaggisti italiani**

Milano, Milano Green Point, Via Paolo Frisi 3 (Porta Venezia) | Maggio - Ottobre 2015 | Ore 18-21 |

Ingresso libero fino a esaurimento posti. Per informazioni: Tel. 02.76003912, mail [landscape@patriziapozzi.it](mailto:landscape@patriziapozzi.it)

*Organizzato da:* Aiapp, Milano Green Point, Progetto Ombra

*Direttore creativo:* Angelo Jelmini (Milano Green Project)

*Patrocinati:* Expo in Città, Fondazione Minoprio

*Partner:* Grandi Giardini Italiani, Porta Venezia In Design, aMAZElab, Arte, Cultura, Paesaggio, Tor San Lorenzo gruppo florivivaistico, Chelsea Fringe Milano 2015.

*Media Partner:* Repubblica.it/Casa&Design, Gardenia, Architettura del Paesaggio, Wise Society.

*Main sponsor:* Markilux

*Sponsor:* Hw-Style, Mirage, Perlite Italiana, VerdeVivo.

Milano Green Point Tel +39.02.76003912 | [landscape@patriziapozzi.it](mailto:landscape@patriziapozzi.it) | [www.patriziapozzi.it](http://www.patriziapozzi.it) |

AIAPP Tel +39.02.40095042 | [segreteria.lombardia@aiapp.net](mailto:segreteria.lombardia@aiapp.net) | [www.aiapp.net](http://www.aiapp.net) |

Progetto Ombra Tel. +39.0258315644 | [www.progettoombra.it](http://www.progettoombra.it) | [progettoombra@progettoombra.it](mailto:progettoombra@progettoombra.it)

*Ufficio stampa* Alessandra Pozzi Studio Ap

Tel. +39.0276993012, 3385965789 | [press@alessandra.pozzi.com](mailto:press@alessandra.pozzi.com) | skype: alessandra.pozzi1





## ***Blendscape: nuove visioni. Nutrirsi di paesaggio***

Milano Green Point Maggio – Ottobre 2015

### **Promotori**

#### **AIAPP - Associazione Italiana di Architettura del Paesaggio**

Associazione non ha fini di lucro, persegue la finalità di contribuire a promuovere la formazione, attività scientifico-culturali, l'informazione, l'aggiornamento professionale e la ricerca nel campo dell'Architettura del Paesaggio e di contribuire al miglioramento della conoscenza, conservazione attiva e tutela dei valori del paesaggio. L'Architettura del Paesaggio è la disciplina che si occupa dell'analisi, della progettazione e della gestione degli spazi aperti, dal giardino al parco al paesaggio. L'AIAPP rappresenta dal 1950 i professionisti attivi nel campo del Paesaggio, è membro di IFLA (International Federation of Landscape Architects) e di IFLA Europe (International Federation of Landscape Architecture Europe) e raggruppa oggi circa 600 Soci impegnati a tutelare, conservare e migliorare la qualità paesaggistica del nostro paese. [www.aiapp.net](http://www.aiapp.net)

**Milano Green Point** è un centro per la cultura e la divulgazione del landscape design contemporaneo italiano. Fortemente voluto dalla Landscape design Patrizia Pozzi, è un'officina aperta, un laboratorio effervescente di idee, un luogo di formazione, confronto, approfondimento, crescita e discussione rivolto ai giovani e non solo, in grado di ospitare corsi, convegni, piccole presentazioni di libri, allo scopo di accrescere la sensibilità verso il mondo della natura e del progetto di landscape. Nato da due anni, in occasione del Salone del Mobile nel 2014 ha presentato con Connecting Cultures e alla Galleria The Flat, "Urban Agriculture Survival Kit": un grande contenitore collettivo dove per alcuni giorni sono state proposte idee per le aree verdi agricole urbane e strumenti di lettura di un territorio in trasformazione. *Blendscape: nuove visioni* raccoglie e dà continuità a quanto emerso in questa passata occasione, affinché ciò che è stato detto e raccolto non vada perduto. [www.patriziapozzi.it](http://www.patriziapozzi.it)

**Progetto ombra** è un Centro per ARCHITECTS SPECIALIST che studia la Messa in opera e la divulgazione del design contemporaneo italiano ed estero su tutti quei prodotti di antica e nuova concezione che si occupano della Protezione SOLARE e non solo. La Progettoombra.it, rielaborata dalla Designer Diana Iannelli, è uno spazio dedicato ad architetti ed paesaggisti per un confronto sempre più attivo nello studio ed elaborazione di tutti gli elementi artificiali che si interfacciano con gli spazi esterni; diviene un vero punto d'incontro tra Artigianato e INDUSTRIA, un luogo di scambio e confronto, approfondimento e crescita rivolto a tutti Professionisti con lo scopo di accrescere la sensibilità verso il mondo delle Coperture Solari e non solo con estrema attenzione alla Natura e al Riciclo Ecocompatibile degli elementi Artificiali. Operativa da più di 40 anni. [www.progettoombra.it](http://www.progettoombra.it)





### Main sponsor



**Markilux** è un grande marchio tedesco di tende da sole: da più di 40 anni si preoccupa di rendere ancora più gradevole la vita sui balconi e sulle terrazze. Realizza inoltre tende per giardini d'inverno e verande, spazi pubblici, grandi parchi e spazi commerciali.

La qualità dei loro prodotti si distingue per la realizzazione di telai durevoli, scorrevoli, secondo un design sempre attuale, pensati nel minimo dettaglio per integrarsi totalmente negli spazi esterni. I meccanismi sono prodotti e realizzati tenendo conto delle esigenze e delle dimensioni richieste dai clienti, ma anche secondo criteri di sicurezza e controlli molto rigidi. I teli sono prodotti con macchinari di tessitura estremamente innovativi.

Per quanto concerne la vendita e il montaggio delle tende da sole Markilux si avvale di aziende artigianali locali, a cui offre supporto realizzando corsi e mediante il trasferimento del know-how. Presente in tutto il territorio italiano grazie a distributori d'alto profilo tecnico, tra cui a Milano Progetto Ombra. [www.markilux.com/it](http://www.markilux.com/it)

### Sponsor



**Hw Style srl** è una dinamica, solida e concreta azienda che opera da 26 anni nell'ambito del landscaping. Tre sono le aree storiche d'azione: exteriorlandscape dove HW Style è tra i primari player nazionali e firma tra le più prestigiose realizzazioni tra cui i Giardini di Porta Nuova/Varesine, il Vodafone Village, l'headquarter del gruppo Publicis, i padiglioni di Kazakistan, Qatar, Oman, ONU, e McDonald's a EXPO 2015. Principale Player nazionale nell'interior landscape con attività su tutta la penisola e sul territorio svizzero con all'attivo un parco clienti composto tra gli altri dalle più note banche, assicurazioni e imprese che fanno del brand made in Italy elemento distintivo sul mercato. Realtà aziendale da sempre attenta alle nuove tendenze, mode e orientamenti del mercato con il compito di anticipare e suggerire in anteprima ai propri clienti quanto di più innovativo e di tendenza il mercato mondiale sa proporre, è leader nella profumazione ambientale. E' da sempre partner affidabile di primarie realtà di architettura paesaggista e di real estate. Servizi di realizzazione di verde, impianti di irrigazione, prati pronti e armati, alberature, arbusti, oltre a giardini pensili, pareti vegetali e mitigazioni ambientali. Nell'ottica full service no problem HW Style srl è in grado inoltre di assolvere alle necessità di opere edili complementari, pavimentazioni decking e rivestimenti. [www.hw-style.it](http://www.hw-style.it)





## MIRAGE<sup>®</sup>

Ceramics. Design. Sustainability

**Mirage** progetta e realizza pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato per spazi commerciali, pubblici e residenziali.

Expertise e know-how consolidati hanno portato alla messa a punto di soluzioni in ceramica capaci di esaltare ogni tema progettuale, con un occhio di riguardo all'ambiente. Forte attenzione agli ultimi trend e una costante ricerca innovativa: queste le caratteristiche di uno staff che da oltre 40 anni disegna i nuovi contorni dell'abitare, dialogando con oltre 130 Paesi nel mondo.

Mirage è garanzia di solidità e affidabilità, grazie a una consolidata esperienza che ha segnato le tappe dello sviluppo del gres porcellanato; e sono proprio la grande conoscenza della materia, unita agli sforzi nel campo della ricerca e dello sviluppo, che consentono all'azienda di proporre soluzioni sempre più innovative, sintesi di affidabilità e qualità.

Competenza, passione ed efficienza: un patrimonio unico che Mirage mette a disposizione, per realizzare al meglio piccoli e grandi progetti. La mission è quella di rappresentare l'eccellenza della ceramica italiana - prodotto che è espressione di qualità made in italy - in tutto il mondo. Mirage si pone come interlocutore ideale per progettisti, designer e architetti, ma anche per rivenditori e collaboratori, che supporta nella delicata fase della gestione del progetto e del cantiere. [www.mirage.it](http://www.mirage.it)



**Perlite Italiana** opera dal 1951, anno in cui è stato installato presso lo stabilimento di Corsico (Milano) il primo forno di espansione della perlite.

La perlite è una varietà di roccia vulcanica effusiva, caratterizzata dalla eccezionale proprietà di espandersi fino a 20 volte rispetto al volume originale quando sottoposta ad elevate temperature. Leggerissima ed estremamente porosa, con ottime proprietà di termoisolante, la perlite espansa, essendo un prodotto naturale e di comprovata vocazione ecologica, è stata approvata in bioarchitettura in accordo con lo standard ANAB ed è certificata da ICEA.

Da oltre vent'anni l'azienda ha brevettato i sistemi Perligarden®, studiati per la progettazione e realizzazione di tetti verdi, giardini pensili, parcheggi inerbiti, pareti verdi, rotonde e aiuole spartitraffico inverdite. Le stratigrafie Perligarden®, il cui elemento cuore è costituito dalla perlite espansa, sono in grado di attivare le condizioni per uno sviluppo vegetativo ottimale, in particolare nel clima mediterraneo.

Tutte le soluzioni, di facile posa garanzia di elevate prestazioni, sono state testate negli anni presso Università ed Enti di ricerca, ed applicati con successo in contesti commerciali, residenziali, ospedalieri, strutture turistiche, coperture di garage interrati, grandi parchi ed aree pubbliche. L'azienda fornisce un servizio di consulenza tecnica diretto in fase di progettazione, avvalendosi di esperti tecnici e paesaggisti. Una rete di applicatori qualificati garantisce un servizio personalizzato nella fase di posa e di realizzazione. [www.perligarden.com](http://www.perligarden.com) | [www.perlite.it](http://www.perlite.it)





**VerdeVivo** è un'azienda di eccellenza in concimi e curativi biologici, sementi e preparati specifici per il gardening. Propone un nuovo modo di pensare in città diventando protagonista indispensabile nella cura e nella conservazione del verde urbano tanto caro a chi, in piccoli spazi, coltiva la passione per orto e giardino con grande attenzione alla biodiversità. Durante il convegno Blendscape patrocinato da Expo, e più precisamente il 21 maggio alle 18, VerdeVivo presenta tre dei prodotti della propria gamma: Fructy Bio VerdeVivo, concime universale liquido biologico, le Mini Serre VerdeVivo per dare vita in modo semplice e pratico all'orto sul davanzale e Mix Fiori Selvatici VerdeVivo da seminare per ottenere balconi e giardini fioriti, ricchi di vita per promuovere la biodiversità. Tutti i prodotti VerdeVivo sono consentiti in agricoltura biologica. Sono a basso impatto ambientale, per uso non professionale da impiegare nell'orto, nel balcone, nel giardino. Sono tutti dedicati alla nuova generazione di 'contadini', attenti alla qualità e alla sostenibilità, che guardano la città in modo differente con più attenzione all'ambiente e a una migliore vivibilità. Uno degli impegni che VerdeVivo vuole coltivare e rispettare, grazie alla varietà dei suoi prodotti è, tra gli altri, la diversità biologica, nel rispetto di piante, fiori, frutti, paesaggi, animali per una cultura del paesaggio e di uno sviluppo sostenibile dell'ambiente. Non importa che si viva in campagna o in città, in cima ad una montagna o in riva al mare, la sfida quotidiana di VerdeVivo è di riscoprire quell'insieme colorato, multiforme e fragile di microsystemi di differenti specie vegetali e animali che vivono ogni giorno attorno a noi. [www.verdevivo.it](http://www.verdevivo.it)

**Direttore creativo:** Angelo Jelmini (Milano Green Project)

**Patrocini:** Expo in Città, Fondazione Minoprio

**Partner:** Grandi Giardini Italiani, Porta Venezia In Design, aMAZElab, Arte, Cultura, Paesaggio, Tor San Lorenzo gruppo florivivaistico

**Media Partner:** Repubblica.it/Casa&Design, Gardenia, Architettura del Paesaggio, Wise Society

